



VALORES

INNOVACIÓN: Tenemos la capacidad de **aprender**, **adaptarnos** y **desafiarnos** contantemente, buscando una mejor o nueva forma de hacer las cosas.

SEGURIDAD: Nuestro **compromiso** es garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, **cumpliendo los requisitos legales aplicables** y **estándares de nuestros clientes,** proporcionando un lugar de trabajo seguro.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE: Nos **comprometemos** a entregar servicios y productos especializados que satisfagan completamente las necesidades de nuestros clientes, a través de un proceso de comunicación efectiva, vínculos de confianza, credibilidad y seguridad en nuestros procesos.

RESPETO: Nos **comprometemos** a desarrollar nuestras actividades en **ambientes armónicos** y de **confianza**, considerando la **diversidad** y las relaciones de beneficio mutuo, **condenando todo acto que vulnere el espacio físico y emocional** de nuestros trabajadores.

EQUILIBRIO: Nuestra postura proactiva es mantener un balance saludable entre el trabajo y la vida personal de nuestros trabajadores.

CALIDAD: Nos comprometemos con alcanzar día a día los más altos estándares en los procesos que componen nuestros servicios, a través de su mejora continua y asegurando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y de nuestros clientes.

DIVERSIDAD: Nos comprometemos en entregar igualdad de oportunidades y recursos para todas las personas, cultivando el trato justo y respetuoso entre todos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: Representa nuestro espíritu cooperativo, logrando establecer vínculos no comerciales con instituciones y personas para mejorar la calidad de vida de nuestro entorno social en general.

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE: Nos **comprometemos** en el desarrollo de actividades limpias, **previniendo la contaminación** y proyectando la **protección del medioambiente**, **concientizando** a nuestros trabajadores en el **respeto** del entorno natural y social donde realizan sus actividades.

Gerardo Olivares R Gerente General

Antofagasta, febrero 2024 Revisión: 02